



## Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden

*Andreas Haderlein*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden** Andreas Haderlein

 [Download Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf alle ...pdf](#)

 [Online Lesen Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf al ...pdf](#)

# **Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden**

*Andreas Haderlein*

**Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden** Andreas Haderlein

## **Downloaden und kostenlos lesen Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden Andreas Haderlein**

---

176 Seiten

### Kurzbeschreibung

Erfahren Sie jetzt, was Sie tun müssen, um mit Ihrem Unternehmen am Puls der Zeit zu bleiben. E-Commerce boomt. Aber wird es deshalb zum Sterben des stationären Handels kommen? Die Antwort ist genauso einfach wie schmerzhaft: Ja. Denn der Laden »zum Anfassen« könnte bald seine Türen schließen. Es sei denn, er stellt sich auf eine mit Smartphones bewaffnete Kundschaft ein, die online zu Hause ist. Multi-Channel-Strategien gehören ebenso dazu wie eine zeitgemäße Positionierung als Arbeitgeber. Wer auch morgen seine Türen für die Kundschaft noch öffnen will, kommt um neue Ansätze im Handelsmarketing nicht umhin. Dieses Buch ist kein Abgesang auf das Geschäft mit bestückten Schaufenstern in der Fußgängerzone. Vielmehr liefert der Innovationsberater Andreas Haderlein den stationären Händlern, Shop-Betreibern und Dienstleistern wichtige Impulse und erfrischende Ideen, um sich erfolgreich am Markt zu bewähren und Alleinstellungsmerkmale auszubauen. Ergreifen Sie die Chance, Ihr Unternehmen in ein neues Zeitalter zu führen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Kunden: informieren verführen verblüffen zufriedenstellen und verstehen.

Erfahren Sie jetzt, was Sie tun müssen, um mit Ihrem Unternehmen am Puls der Zeit zu bleiben. E-Commerce boomt. Aber wird es deshalb zum Sterben des stationären Handels kommen? Die Antwort ist genauso einfach wie schmerzhaft: Ja. Denn der Laden »zum Anfassen« könnte bald seine Türen schließen. Es sei denn, er stellt sich auf eine mit Smartphones bewaffnete Kundschaft ein, die online zu Hause ist. Multi-Channel-Strategien gehören ebenso dazu wie eine zeitgemäße Positionierung als Arbeitgeber. Wer auch morgen seine Türen für die Kundschaft noch öffnen will, kommt um neue Ansätze im Handelsmarketing nicht umhin. Dieses Buch ist kein Abgesang auf das Geschäft mit bestückten Schaufenstern in der Fußgängerzone. Vielmehr liefert der Innovationsberater Andreas Haderlein den stationären Händlern, Shop-Betreibern und Dienstleistern wichtige Impulse und erfrischende Ideen, um sich erfolgreich am Markt zu bewähren und Alleinstellungsmerkmale auszubauen. Ergreifen Sie die Chance, Ihr Unternehmen in ein neues Zeitalter zu führen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Kunden: informieren verführen verblüffen zufriedenstellen und verstehen. Über den Autor und weitere Mitwirkende  
ANDREAS HADERLEIN, Jg. 1973, ist Wirtschaftspublizist und Unternehmensberater. Er ist Gründer und Inhaber der Innovationsberatung für Handel und Dienstleistung SALES DESIGN ([www.sales-design.de](http://www.sales-design.de)) und gefragter Redner auf internationalen Kongressen, Messe-Events und internen Veranstaltungen.

Von 2002 bis 2011 arbeitete er für das renommierte Zukunftsinstitut von Matthias Horx, wo er unter anderem die „Zukunftsakademie“ leitete. Seit 2009 ist er zudem Geschäftsführer der SOCCR.NET GbR, die sich auf Aufbau und Vermarktung von Online-Informationendiensten im Sportbereich spezialisiert ([www.fussballgucken.info](http://www.fussballgucken.info)).

Die Schwerpunkte seiner Forschungstätigkeit sind Neue Medien, E-Commerce und Handelsmarketing. Neben zahlreichen Artikeln und Interviews in der Wirtschaftsfachpresse hat Andreas Haderlein in den vergangenen Jahren als Autor und Co-Autor acht Bücher, Studien und Trenddossiers veröffentlicht, darunter "Marketing 2.0" (2006), "Future Shopping" und "Social Commerce" (2008), "Sales Design" (2009) und "Die Netzgesellschaft" (2011).

Download and Read Online Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden Andreas Haderlein #LGUXCTFSPER

Lesen Sie Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden von Andreas Haderlein für online ebookDie digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden von Andreas Haderlein Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden von Andreas Haderlein Bücher online zu lesen.Online Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden von Andreas Haderlein ebook PDF herunterladenDie digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden von Andreas Haderlein DocDie digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden von Andreas Haderlein MobipocketDie digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden von Andreas Haderlein EPub