



Google AdWords: Das umfassende Handbuch

Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink

 **Download**

 **Online Lesen**

Google AdWords: Das umfassende Handbuch Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink

 [Download Google AdWords: Das umfassende Handbuch ...pdf](#)

 [Online Lesen Google AdWords: Das umfassende Handbuch ...pdf](#)

Google AdWords: Das umfassende Handbuch

Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink

Google AdWords: Das umfassende Handbuch Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink

Downloaden und kostenlos lesen Google AdWords: Das umfassende Handbuch Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink

Galileo Press heißt jetzt Rheinwerk Verlag. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Guido Pelzer ist Experte für Internetmarketing, Dozent und Autor. Beruflich beschäftigt er sich seit 2000 mit dem Internetmarketing und hat quasi den Erfolgsweg von Google in Deutschland begleitet, und dabei als Unternehmer die Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und der bezahlten Werbung in Google AdWords (SEA) live getestet. Die eigenen Erfolge im Internetmarketing führten zu dem Entschluss dieses Onlinemarketing-Wissen speziell kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie Existenzgründern zu vermitteln. Als die Firma Google Anfang 2008 externe Seminarleiter in Deutschland suchte, wurde er einer der ersten 5 Google-Seminarleiter in Deutschland und besuchte die Europäische Google-Zentrale in Dublin. Als zertifizierter Google-Partner berät er mittelständische Unternehmer und Marketingagenturen zu den Möglichkeiten des Internetmarketings. Neben den Beratungsprojekten ist er als Dozent und Seminarleiter in ganz Deutschland und dem deutschsprachigen Raum unterwegs. Bei den Seminaren steht nicht nur die Theorie im Vordergrund, sondern es geht vor allem um Praxisbeispiele und Tricks aus der Welt des Suchmaschinen-Marketings. Er gibt seine Erfahrungen als Manager und Online-Marketing-Experte in Gastvorlesungen an der Westfälischen Hochschule und der Hochschule Niederrhein an Studenten weiter. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.pelzer-internet.de>.

Thomas Sommeregger ist bereits seit mehr als 15 Jahren im Online-Business aktiv und hat in diesem Zeitraum vielerlei Aspekte des Digitalen Marketings aus Unternehmens- und Agentursicht kennengelernt. Seine beruflichen Stationen führten ihn über Medienhäuser, Industrieunternehmen und Online-Startups schließlich hin zu einer Spezialisierung auf digitales Performance Marketing. Mit Google AdWords arbeitet Sommeregger seit ca. 10 Jahren in unterschiedlichen Ausprägungen für einen breiten Branchenmix von Tourismus über Dienstleistungen und Einzelhandel bis hin zu Automotive. Bei Veranstaltungen wie beispielsweise der Google AdWords und Google Analytics Konferenz in Wien bringt Thomas Sommeregger regelmäßig sein Fachwissen als Vortragender ein, wenn es um die Messung und Optimierung von digitalen Performance-Kampagnen geht. Derzeit ist er CMO in der Salzburger Digital Agentur elements (www.elements.at) tätig. Die Agentur ist Google-zertifizierter Partner für AdWords und Analytics und zählt damit in Sachen Suchmaschinen-Marketing, Conversion Optimierung und Web Analyse zu den ersten Adressen in Österreich.

Ricarda Linnenbrink betreut seit dem Jahr 2010 Kunden aus den verschiedensten Branchen wie E-Commerce, Industrie, Immobilien und Versicherungen etc. vollumfänglich sowohl operativ als auch strategisch im Bereich SEM. Dazu gehört nicht nur die Beratung bezüglich Google AdWords, sondern auch Berührungspunkte wie Google My Business, Google Merchant Center bzw. Google Shopping, Web-Analyse und Landingpage-Optimierung. Ende 2013 entschied sie sich Ihre Kenntnisse auf Unternehmensseite zu vertiefen und ist seither als SEA-Managerin in einem mittelständischen Unternehmen in Mönchengladbach tätig. Seit 2011 verfasst sie außerdem Artikel für die monatliche Fachzeitschrift „AdWords Aktuell“. Ricarda Linnenbrink ist zertifizierte Google AdWords Professional für Suchnetzwerk, Display und Berichterstellung und Analyse.

Download and Read Online Google AdWords: Das umfassende Handbuch Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink #DN34E1LOBRC

Lesen Sie Google AdWords: Das umfassende Handbuch von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink für online ebook
Google AdWords: Das umfassende Handbuch von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Google AdWords: Das umfassende Handbuch von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink Bücher online zu lesen.
Online Google AdWords: Das umfassende Handbuch von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink ebook PDF herunterladen
Google AdWords: Das umfassende Handbuch von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink Doc
Google AdWords: Das umfassende Handbuch von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink Mobipocket
Google AdWords: Das umfassende Handbuch von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink EPub