



Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren

Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott

 **Download**

 **Online Lesen**

Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott

Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren
Gebundenes Buch
Revolutionsführer gesucht!

Psychologen, Ärzte und Sportler wissen längst, welche Kraft im Vertrauen ins eigene Können liegt. Doch obwohl Schlagworte wie positives Denken weit verbreitet sind, wird dieses Wissen in einem Bereich noch erstaunlich wenig genutzt: in der Arbeitswelt.

Sven Voelpel und Fabiola Gerpott stellen nun erstmals die Wirkungsweise des Positiv-Effekts vor, mit dem Führungskräfte aller Ebenen das Management revolutionieren. Selbstmanagement, Mitarbeiterführung, Strategie: Der Positiv-Effekt bietet konkrete Handlungsempfehlungen für alle Führungsaufgaben. Diese innovative und wissenschaftlich belegte Methode ist ein Grundkurs in angewandter Psychologie. Wer weiß, wie man negative Ereignisse und Probleme ins Positive wendet, wird mit seinem Team Spitzenleistungen erzielen. Kostenloses E-Mail-Coaching inklusive!

- Wie Manager den Positiv-Effekt bei sich selbst, ihren Mitarbeitern und innerhalb ihrer Organisation freisetzen.
- Statt Tschakka-Geschwafel ein innovatives und wissenschaftlich belegtes Programm aus angewandter Psychologie
- "Der Positiv-Effekt" ist besser als jedes Führungskräfte-seminar!
- Wie Edeka, Hornbach und Opel den Positiv-Effekt nutzen.

 [Download Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung ...pdf](#)

 [Online Lesen Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung ...pdf](#)

Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren

Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott

Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott

Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren
Gebundenes Buch
Revolutionsführer gesucht!

Psychologen, Ärzte und Sportler wissen längst, welche Kraft im Vertrauen ins eigene Können liegt. Doch obwohl Schlagworte wie positives Denken weit verbreitet sind, wird dieses Wissen in einem Bereich noch erstaunlich wenig genutzt: in der Arbeitswelt.

Sven Voelpel und Fabiola Gerpott stellen nun erstmals die Wirkungsweise des Positiv-Effekts vor, mit dem Führungskräfte aller Ebenen das Management revolutionieren. Selbstmanagement, Mitarbeiterführung, Strategie: Der Positiv-Effekt bietet konkrete Handlungsempfehlungen für alle Führungsaufgaben.

Diese innovative und wissenschaftlich belegte Methode ist ein Grundkurs in angewandter Psychologie. Wer weiß, wie man negative Ereignisse und Probleme ins Positive wendet, wird mit seinem Team Spitzenleistungen erzielen. Kostenloses E-Mail-Coaching inklusive!

- Wie Manager den Positiv-Effekt bei sich selbst, ihren Mitarbeitern und innerhalb ihrer Organisation freisetzen.
- Statt Tschakka-Geschwafel ein innovatives und wissenschaftlich belegtes Programm aus angewandter Psychologie
- "Der Positiv-Effekt" ist besser als jedes Führungskräfte-seminar!
- Wie Edeka, Hornbach und Opel den Positiv-Effekt nutzen.

Downloaden und kostenlos lesen Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott

216 Seiten

Pressestimmen

15.02.2017 / Weser-Kurier:

»Voelpel ist überzeugt, dass die innere Haltung viel bewegen kann. [...] Dieser Mechanismus könne das Management revolutionieren. Voelpels und Gerpotts Buch erklärt, wie Führungskräfte den Effekt nutzen können.«

21.02.2017 / Nordwest-Zeitung:

»Der Glaube versetzt bekanntlich Berge. Prof. Dr. Sven Voelpel zeigt, wie jeder ihn nutzen kann.« Heidi Scharvogel

23.02.2017 / Management-Journal:

»Das klar aufgebaute und gut geschriebene Buch macht richtig Lust auf Veränderung. Manager und Führungskräfte, die nach einer Leistungssteigerung suchen, die auch noch Spaß macht, sollten diesem Buch eine Chance geben.« Stephan Lamprecht

03.03.2017 / sueddeutsche.de:

»Zuversichtliche Mitarbeiter erreichen mit wesentlich größerer Wahrscheinlichkeit ihre Ziele. [...] In der Arbeitswelt werde dieses Wissen aber erstaunlich wenig genutzt. Voelpel will das ändern.« Larissa Holzki

20.03.2017 / DIE MACHER:

»Konkrete Handlungsempfehlungen für Selbstmanagement und Mitarbeiterführung machen dieses Buch zur Pflichtlektüre für Führungskräfte aller Ebenen, die das Management revolutionieren möchten.«

Kurzbeschreibung

Revolutionsführer gesucht!

Psychologen, Ärzte und Sportler wissen längst, welche Kraft im Vertrauen ins eigene Können liegt. Doch obwohl Schlagworte wie positives Denken weit verbreitet sind, wird dieses Wissen in einem Bereich noch erstaunlich wenig genutzt: in der Arbeitswelt.

Sven Voelpel und Fabiola Gerpott stellen nun erstmals die Wirkungsweise des Positiv-Effekts vor, mit dem Führungskräfte aller Ebenen das Management revolutionieren. Selbstmanagement, Mitarbeiterführung, Strategie: Der Positiv-Effekt bietet konkrete Handlungsempfehlungen für alle Führungsaufgaben.

Diese innovative und wissenschaftlich belegte Methode ist ein Grundkurs in angewandter Psychologie. Wer weiß, wie man negative Ereignisse und Probleme ins Positive wendet, wird mit seinem Team Spitzenleistungen erzielen. Kostenloses E-Mail-Coaching inklusive!

- Wie Manager den Positiv-Effekt bei sich selbst, ihren Mitarbeitern und innerhalb ihrer Organisation freisetzen.

- Statt Tschakka-Geschwafel ein innovatives und wissenschaftlich belegtes Programm aus angewandter Psychologie

- "Der Positiv-Effekt" ist besser als jedes Führungskräfte-seminar!

- Wie Edeka, Hornbach und Opel den Positiv-Effekt nutzen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Sven C. Voelpel ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Jacobs University Bremen sowie Gründungspräsident der WISE Group und des WDN -WISE Demografie Netzwerks. Der Spiegel-Bestseller-Autor engagierte sich in zahlreichen Gastprofessuren an renommierten Universitäten, darunter INSEAD, Tsinghua und St. Gallen sowie Visiting Fellowships an der Harvard University. Seine Erkenntnisse setzt Deutschlands führender Chefstrategie in Beratungsprojekten und Keynotes für DAX-Unternehmen, wie unter anderem Allianz und Daimler, Regierungen, sowie Hidden Champions zur massiven Wertschöpfung um. Seine Arbeit verändert die Wirklichkeit in den Unternehmen von Grund auf nachhaltig.

Fabiola H. Gerpott arbeitet als wissenschaftliche Beraterin in den Themenfeldern Einstellungswandel, Strategie und innovatives HR. Sie absolvierte ein Doktorandenprogramm in Betriebswirtschaftslehre an der Jacobs University Bremen sowie Organisationspsychologie an der Vrije Universiteit Amsterdam. Neben wissenschaftlichen Publikationen widmet sie sich dem Transfer von Forschungsergebnissen in die Praxis mittels Beratungsprojekten, Vorträgen und anwendungsorientierten Veröffentlichungen.

Download and Read Online Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott #RMS8W03X2D5

Lesen Sie Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren von Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott für online ebook Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren von Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren von Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott Bücher online zu lesen. Online Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren von Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott ebook PDF herunterladen Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren von Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott Doc Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren von Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott Mobipocket Der Positiv-Effekt: Mit einer Umstellung der Einstellung das Management revolutionieren von Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott EPub