



## Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web

*Nicolas Malo, Jacques Warren*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web**  
Nicolas Malo, Jacques Warren

 **Telecharger** [Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les pro  
...pdf](#)

 **Lire en Ligne** [Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les p  
...pdf](#)

# **Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web**

*Nicolas Malo, Jacques Warren*

**Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web** Nicolas Malo, Jacques Warren

## **Téléchargez et lisez en ligne Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web Nicolas Malo, Jacques Warren**

---

250 pages

Présentation de l'éditeur

Basé sur une expérience de terrain, cet ouvrage vous guidera pas à pas pour améliorer la rentabilité de votre site Web : mesurer le succès de votre stratégie ; analyser les résultats de vos actions ; optimiser le potentiel de votre site. Sans nécessiter de connaissances techniques, vous apprendrez à utiliser les principaux concepts du Web Analytics ainsi qu'à mettre en place votre propre programme d'analyse, de test et d'optimisation.

Biographie de l'auteur

Nicolas Malo, diplômé de l'EDHEC, est consultant en Web Analytics chez Hub'Sales. Depuis 1996, il a conçu, géré et optimisé des sites Web à fort trafic, aussi bien chez l'annonceur (Oracle et Vidéotron), qu'en agence (BDDP/ TBWA et EuroRSCG/Havas). Après avoir vécu plus de 8 ans aux États-Unis et au Canada, il se spécialise dans le Web Analytics à son retour en Europe. Il est également l'auteur du blog "Web Analytics et E-commerce " accessible à l'adresse [www.nicolasmalo.com](http://www.nicolasmalo.com). Jacques Warren, diplômé de l'université de Montréal, est consultant en Web Analytics chez WA() Marketing. Il démarre sa carrière dans le marketing interactif en 1996. Il se spécialise dans le domaine du Web Analytics dès 2002, tout d'abord chez Bell Canada, puis comme consultant indépendant. Ses clients sont basés aussi bien aux États-Unis, au Canada qu'en Europe. Il est également l'auteur des blogs "he. Big Integration ", "Analytics Note " et " Web Analytique et Optimisation accessibles à l'adresse [www.waomarketing.com](http://www.waomarketing.com).

Download and Read Online Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web Nicolas Malo, Jacques Warren #3IXN5YKSCLU

Lire Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web par Nicolas Malo, Jacques Warren pour ebook en ligne Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web par Nicolas Malo, Jacques Warren Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web par Nicolas Malo, Jacques Warren à lire en ligne. Online Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web par Nicolas Malo, Jacques Warren ebook Téléchargement PDF Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web par Nicolas Malo, Jacques Warren Doc Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web par Nicolas Malo, Jacques Warren Mobipocket Web analytics : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web par Nicolas Malo, Jacques Warren EPub

**3IXN5YKSCLU3IXN5YKSCLU3IXN5YKSCLU**