



Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution

Isabelle Collin-Lachaud

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution Isabelle Collin-Lachaud

 [Telecharger Repenser le commerce : Vers une perspective socio-cultu...pdf](#)

 [Lire en Ligne Repenser le commerce : Vers une perspective socio-cul...pdf](#)

Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution

Isabelle Collin-Lachaud

Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution Isabelle Collin-Lachaud

Téléchargez et lisez en ligne Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution Isabelle Collin-Lachaud

419 pages

Présentation de l'éditeur

L'hypermarché... au-delà de son rôle économique évident, il est devenu le dernier lieu de mixité dans nos sociétés contemporaines, une sorte de place du marché (post-) moderne. Il constitue aussi le parfait reflet des profondes mutations qui remettent en question la pérennité économique et l'utilité sociale des distributeurs. C'est sous une perspective socio-culturelle que les auteurs de cet ouvrage proposent d'étudier ces bouleversements. Leurs regards se posent sur ce "producteur de symboles" qu'est le distributeur mêlant les notions de (co-)construction et d'expression d'identités individuelle et familiale, d'ethnicité, de sous-cultures, de compétences voire d'idéologies qui sont attachées au point de vente. Comme le souligne Eric Arnould dans la préface : "Le commerce constitue un champ d'action et d'interprétation où sont exprimés des valeurs, des identités, des rôles, et des projets politiques et civiques". Cet ouvrage collectif revisite donc les stratégies et les modèles qui ont fait le succès de la distribution par le passé, afin de fournir des clés pour mieux comprendre le présent et envisager la place et les rôles que la distribution pourrait tenir dans la société de demain. "Il y a beaucoup de "signaux faibles" dans cet ouvrage. Aux chercheurs et aux managers de capter ceux qui ouvriront au commerce de détail de nouvelles voies pour échapper à l'enlisement dans le "Big Middle" (Levy et al., 2005)", explique Marc Filser dans la postface. Véritable agenda de recherche pour développer la perspective culturelle de la distribution, ce livre propose avant tout des pistes de réflexion et d'action aux praticiens, qui sont encouragés à contacter l'équipe des auteurs pour poursuivre les échanges.

Biographie de l'auteur

Isabelle Collin-Lachaud est Professeure des universités en sciences de gestion au sein de l'IMMD (Institut du Marketing et du Management de la Distribution) à l'Université Lille 2. Elle coordonne l'axe "enjeux des mutations commerciales" du centre de recherche MERCUR (Univ. Lille Nord de France, SKEMA Business School).

Download and Read Online Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution Isabelle Collin-Lachaud #7WHGQMB4OSV

Lire Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution par Isabelle Collin-Lachaud pour ebook en ligne
Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution par Isabelle Collin-Lachaud Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution par Isabelle Collin-Lachaud à lire en ligne.
Online Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution par Isabelle Collin-Lachaud ebook Téléchargement PDF
Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution par Isabelle Collin-Lachaud Doc
Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution par Isabelle Collin-Lachaud Mobipocket
Repenser le commerce : Vers une perspective socio-culturelle de la distribution par Isabelle Collin-Lachaud EPub

7WHGQMB4OSV7WHGQMB4OSV7WHGQMB4OSV