



Hersteller- und Handelsmarketing

Ingrid Bormann, Joachim Hurth

 **Download**

 **Online Lesen**

Hersteller- und Handelsmarketing Ingrid Bormann, Joachim Hurth

 [Download Hersteller- und Handelsmarketing ...pdf](#)

 [Online Lesen Hersteller- und Handelsmarketing ...pdf](#)

Hersteller- und Handelsmarketing

Ingrid Bormann, Joachim Hurth

Hersteller- und Handelsmarketing Ingrid Bormann, Joachim Hurth

Downloaden und kostenlos lesen Hersteller- und Handelsmarketing Ingrid Bormann, Joachim Hurth

516 Seiten

Kurzbeschreibung

Die Grundlagen erfolgreichen Hersteller- und Handelsmarketing in einem Buch.

In der Literatur werden Hersteller- und Handelsmarketing bislang deutlich voneinander abgegrenzt; bei der praktischen Vermarktung von Produkten sind Hersteller und Handel jedoch aufeinander angewiesen.

"Hersteller- und Handelsmarketing" ist das erste Buch, das die Inhalte beider Perspektiven zusammenfügt und ein Konsumgütermarketing aus Hersteller- und Handelssicht fokussiert.

Die Autoren erläutern zunächst die Grundlagen des Herstellermarketing. Neben der strategischen Marketing-Planung, dem Einsatz der Marketing-Instrumente und der Marktforschung vermitteln sie dabei auch grundlegende Kenntnisse zum Käuferverhalten. Diesem Teil schließen sich die Grundlagen des Handelsmarketing sowie eine umfassende Betrachtung der Marketingpolitik im Einzelhandel an.

Abschließend werden die zunehmende Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Handel unter dem Stichwort "Efficient Consumer Response" und der E-Commerce und seine Anforderungen diskutiert.

Die leicht verständliche Aufbereitung der Theorie mit zahlreichen Praxisbeispielen hilft, das Erlernete in eine entscheidungsorientierte Struktur zu bringen. Übungsaufgaben zu den einzelnen Teilbereichen ermöglichen eine gezielte Wissenskontrolle. Somit eignet sich dieser Titel ideal für Studierende aus Marketing, Handel und Marktforschung. Aber auch Praktiker können von der praxisnahen Darstellung der unterschiedlichen Perspektiven profitieren und sich neue Möglichkeiten erschließen.

Download and Read Online Hersteller- und Handelsmarketing Ingrid Bormann, Joachim Hurth

#XHJ9I2GCTR

Lesen Sie Hersteller- und Handelsmarketing von Ingrid Bormann, Joachim Hurth für online ebook Hersteller- und Handelsmarketing von Ingrid Bormann, Joachim Hurth Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Hersteller- und Handelsmarketing von Ingrid Bormann, Joachim Hurth Bücher online zu lesen. Online Hersteller- und Handelsmarketing von Ingrid Bormann, Joachim Hurth ebook PDF herunterladen Hersteller- und Handelsmarketing von Ingrid Bormann, Joachim Hurth Doc Hersteller- und Handelsmarketing von Ingrid Bormann, Joachim Hurth Mobipocket Hersteller- und Handelsmarketing von Ingrid Bormann, Joachim Hurth EPub