



# Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung

*Jana Magdanz*

 **Download**

 **Online Lesen**

Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung Jana Magdanz

 [Download Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien un...pdf](#)

 [Online Lesen Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien...pdf](#)

# **Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung**

*Jana Magdanz*

**Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung** Jana Magdanz

## Downloaden und kostenlos lesen Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung Jana Magdanz

---

484 Seiten

### Kurzbeschreibung

Der Mythos ist eine menscheitsgeschichtlich uralte Denkgewohnheit, die in deutlichem Kontrast zur aktuellen wissenschaftlichen Welterklärung steht. Und doch deuten wir unsere Alltagswelt auch heute oft mythisch. Das Bedürfnis nach Mythen findet vor allem in den Medien eine Oase temporärer Befriedigung. Jana Magdanz zeigt auf, wie Medien mithilfe des Mythos zum Konsum verführen und besonders die Werbung urmenschliche Sehnsüchte mit dem Verlangen nach einem beworbenen Produkt verbindet. Mythische Symbole wie Götter und Helden, Archetypen wie Gestaltwandler und Schlange sowie verborgene narrative Strukturen erzeugen unzählige Identifizierungsoptionen für die Rezipienten und öffnen zugleich den Zugang zu ihrem Unterbewusstsein für maximale Werbewirkung. Der Mythos ist zu einem wichtigen, oft unbewusst angewandten Werkzeug der Medienschaffenden und Marketingabteilungen geworden. Die Autorin schlägt einen weiten Bogen von der theoretischen Verortung des Mythos, zeichnet das facettenreiche Bild seiner aktuellen Erscheinungsformen und untersucht zahlreiche aktuelle Werbebeispiele. Buchrückseite

Der Mythos ist eine menscheitsgeschichtlich uralte Denkgewohnheit, die in deutlichem Kontrast zur aktuellen wissenschaftlichen Welterklärung steht. Und doch deuten wir unsere Alltagswelt auch heute oft mythisch. Das Bedürfnis nach Mythen findet vor allem in den Medien eine Oase temporärer Befriedigung. Jana Magdanz zeigt auf, wie Medien mithilfe des Mythos zum Konsum verführen und besonders die Werbung urmenschliche Sehnsüchte mit dem Verlangen nach einem beworbenen Produkt verbindet. Mythische Symbole wie Götter und Helden, Archetypen wie Gestaltwandler und Schlange sowie verborgene narrative Strukturen erzeugen unzählige Identifizierungsoptionen für die Rezipienten und öffnen zugleich den Zugang zu ihrem Unterbewusstsein für maximale Werbewirkung. Der Mythos ist zu einem wichtigen, oft unbewusst angewandten Werkzeug der Medienschaffenden und Marketingabteilungen geworden. Die Autorin schlägt einen weiten Bogen von der theoretischen Verortung des Mythos, zeichnet das facettenreiche Bild seiner aktuellen Erscheinungsformen und untersucht zahlreiche aktuelle Werbebeispiele.Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. phil. Jana Magdanz ist Diplom-Journalistin. Derzeit ist sie als freie Journalistin in audiovisuellen Medien und Printmedien tätig, produziert Industriefilme und berät Unternehmen in Kommunikationsfragen.

Download and Read Online Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung Jana Magdanz #V5WD619Z3PY

Lesen Sie Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung von Jana Magdanz für  
online ebook Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung von Jana Magdanz  
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,  
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,  
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Spuren des  
Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung von Jana Magdanz Bücher online zu lesen. Online  
Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung von Jana Magdanz ebook PDF  
herunterladen Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung von Jana Magdanz  
Doc Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung von Jana Magdanz  
Mobipocket Spuren des Geistigen: Die Macht des Mythos in Medien und Werbung von Jana Magdanz EPub